

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРОЛОГИЮ**

**Направление подготовки/специальности 51.03.02 КУЛЬТУРОЛОГИЯ
Профиль подготовки/специализация Руководство этнокультурным центром
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ**

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Химки

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соответствующих с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов предварительных синкретических знаний об истории и современном состоянии культурологии как науки о культуре, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, там, где сущностным или явленческим элементом выступает культура.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

- 1) раскрыть предмет культурологии как науки о культуре, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;
- 2) проанализировать актуальные проблемы современной культуры и науки о ней, научить студентов видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную жизнь различных социальных субъектов;
- 3) исследовать историю возникновения культурологии, демонстрирующую попытки ученых из других областей знания к достижению интегративного знания о культуре;
- 4) научить студентов понимать и пользоваться сложившимся в культурологии понятийным аппаратом.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Введение в культурологию»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- **ОПК-4** Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

Планируемые результаты освоения дисциплины:

знать:

- специфику социального и культурного бытия человека и общества, обусловленные культурой;
- логику и основные этапы развития идей в области теории и истории культуры;
- основные культурологические понятия;
- применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- актуальные проблемы теории и истории культуры в России и за рубежом;
- быть готовым к проектной работе в различных сферах социальнокультурной деятельности

уметь:

- аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием понятийного аппарата излагать знания в области культурологии;
- анализировать базовые культурологические тексты, интерпретировать их содержание и проблематику в соответствии с историческим и теоретическим контекстами;
- анализировать культурологическую проблематику современного общества;

- применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- готовить проекты в различных сферах социокультурной деятельности

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- способами анализа культурологической проблематики современного общества;
- способами применения знаний в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** изложенное в учебниках по культурологии представление о культурном и социальном бытии человека; основные концепции о культуре, изложенные в учебниках по отечественной культурологии;
- **уметь:** анализировать базовые культурологические тексты;
- **владеть:** понятийным аппаратом дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в культурологию» относится к обязательной части учебного плана, отражающей направление «Культурология» и преподается для всех профилей данного направления. Дисциплина «Введение в культурологию» логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Поскольку дисциплина преподается на первом курсе, по приступая к процессу ее изучения, студент одновременно с ней, овладевает знаниями в области отечественной и мировой культуры, иностранного языка, отечественной истории и истории зарубежных стран, отражаемые в соответствующих дисциплинах.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах:

Очное отделение: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них на контактную работу отводится - 40 часов, самостоятельная работа - 5 часов. Дисциплина заканчивается экзаменом в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля)

«Введение в культурологию»

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Контроль	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Ле кц ии	Семина ры	Сам. раб.	

1	Понятие о культуре	1		2			
2	Предмет и задачи культурологии	1		2	2		
3	Морфология и функции культуры	1		2		1	
4	Язык и культура	1		2	2		
5	Культура и мир человека	1		2		1	
6	Типология культуры	1		2		1	
7	Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий. Типологические модели культуры XX столетия	1		2		1	Рубежный контроль. Зачет
8	Культура как процесс. Культура и цивилизация	1		2		1	
9	Культура и мораль	1		2	2		
10	Культура и искусство	1		2	2		
11	Культура и политика	1			2		
12	Культура и экономика	1		2			
13	Культура и религия	1		2			
14	Актуальные проблемы современной культуры	1		2			Рубежный контроль.
	Общее количество часов по учебному плану: 72		40	26	8	5	Экзамен

Тема 1. Понятие о культуре. Основные понятия культурологии.

Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности самого феномена. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека. Модификация подходов к анализу культуры под влиянием археологии и этнографии, европейской "культурантропологии" и других наук.

Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения. Многомерность категории "культура", ее универсальные, исторические, социальные, экзистенциальные, традиционные, инновационные и другие характеристики. Понятие "общение" как основание и условие человеческого бытия (М.М. Бахтин), возможности использования этого понятия для определения культуры.

Фундаментальное изменение характеристик, интерпретаций исторической реальности и новое видение мира. Трансформация ценностных ориентаций, специфика типов мышления и социальной практики. Проблемы конституирования общепланетарной человеческой модели и диалога культур. Необходимость гуманитарного анализа социокультурной системы.

Науки о культуре, в рамках которых формируется первоначальный аналитический синтез фактологии и феноменов социокультурного процесса. Социогуманитарные знания как теоретические основания культурологии (антропология, этнология, этнография, культурфилософия, культуртеология, культурпсихология, история культуры, социология культуры). Динамика интеграционных процессов в мышлении и деятельности человека. Культурология как интегративная область знания, методологическая основа комплекса наук, история ее формирования.

Литература:

1. Культурология / Под ред. М.С. Кагана, Ю.Н. Солонина, СПб., 2012.
2. Культурология / Под ред. С. Н. Иконниковой и В. П. Большакова, М., 2010.
3. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.13-54.

Тема 2. Предмет и задачи культурологии.

Культурология – парадигма формирования междисциплинарного синтеза, рефлексия о гуманитарных основаниях бытия; наука, изучающая смыслы и значения, которыми наполнен для человека мир. Целостность, системность и комплексность подхода к исследованию культуры. Содержание деятельности личности и общества как предмет культурологии. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.

Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре). Методы анализа культуры: морфологический, цивилизационно-типологический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, структуральный, семиотический и др.

Структура культурологического знания. История и теория культуры. Фундаментальная и прикладная культурология. Культурологическое наблюдение, описание, анализ. Прикладные исследования: социально-культурное проектирование и социально-культурные технологии.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, этническая культура, субкультура, онтология и феноменология культуры, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация, культурная маргинальность, инкультурация, аккультурация, артефакт и архетип культуры.

Литература:

1. Олег Лобов. Антропогенез <http://www.youtube.com/watch?v=aUvFKrKI5nk>
2. Л.Н. Гумилев. Византийский этногенез <http://www.youtube.com/watch?v=YzT4gChLXf4>
3. Александров Ю.И. Мозг и культура. Учебный фильм.

4. Культурология / Под ред. Багдасарьян.М.,2013.
5. Культурология: Учебное пособие. / Под ред. Радугина А.А. – М.: Центр, 2012.

Тема 3. Морфология культуры.

Морфология культуры – учение о внутренней структуре культуры, ее организационно-функциональном строении.

Морфология культуры по М.С.Кагану. Деятельность и культура. Структура культуры. Культура социальной организации и регуляции. Культура познания и рефлексии мира, человека и межчеловеческих отношений. Культура социальной коммуникации. Культура физической и психической репродукции, реабилитации и рекреации человека.

Познавательная функция. Познание как базовая, доисторическая, историческая и надисторическая характеристика свойств личности и общества. Значение для жизнедеятельности человека и общества первоначальных проявлений познавательной функции. Уникальность, универсализм познания в современном многополярном мире. Стимулирование познавательной функцией интереса в области межличностных отношений, профессиональной работы, научного процесса, окружающей среды, инокультурных различий, собственного культурного становления личности.

Преобразующая функция. Историческая трансформация создания норм, ценностей, значений, знаний, духовного творчества.

Защитная функция. Направления обеспечения действий познавательной и преобразующей функций на уровне жизнедеятельности личности и общества. Защитная функция и потенциал адаптации человека в окружающем мире, подчинении сил природы. Тенденции и параметры замещения одной защитной функцией диаметрально противоположной.

Нормативно-регулирующая функция. Создание норм, стандартов, правил, парадигм поведения людей и различных организаций, объединений. Основа нормативно-регулирующей функции – обычаи и традиции, приказы, постановления, распоряжения, законы, конституционные акты, соглашения, этикет, манеры, нравы.

Функция аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Культура как память о прошлом, уникальный хранитель многих срезов пространства и времени. Избирательность и одновременно всеобщность культурной памяти.

Информационная функция. Ее прямая взаимосвязь и взаимообусловленность с функцией аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Влияние менталитета общества на характер информационной функции.

Коммуникативная функция, взаимодействие между людьми и общностями. Влияние культуры на дифференциацию и интеграцию общества, на поддержание единства общности и группы или на разделение обществ по различным признакам.

Социализирующая функция. Нормы и значения как средства социализации человека. Роль воспитания, коммуникации и самосознания в процессе социализации. Многозначная роль повседневной и праздничной культуры в процессах социализации. Потенциал генетических и профессиональных свойств личности, обуславливающих типы социализированности.

Управленческая функция, фиксирующая цели, перспективы и проекты деятельности и контролирующая существующую динамику деятельности.

Рекреативная или релаксационная функция, их содержание. Обеспечение различных форм духовной и психологической компенсации и абстрагирования от существующих трудностей и отдыха от повседневных проблем. Культура и формы релаксации, рекреации.

Игровая функция. Природа и значение игры как функции и явления культуры. Основные аспекты игрового поведения: наличие правил, обособленность во времени и пространстве от остальной деятельности. Анализ развлекательных, состязательных, священных и других моделей игры. Соотношение игры и праздничного действия. Роль праздника в жизни общества. Об исторической роли игры в жизни общества согласно концепции Й. Хейзинги.

Литература:

1. Культурология. История мировой культуры: Учебное пособие / Под ред. А.Н. Марковой. М., 2013.
2. Каган М.С. Человеческая деятельность: опыт системного анализа //Каган М.С. Избр. тр.: в 7 т. СПб., 2006; Т. 2. Теоретические проблемы философии.
3. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.244-293.

Тема 4. Язык и культура.

Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления. Знаки – индексы, иконические знаки, знаки-символы и др. – их сущность. Понятие «семиосферы» по Ю. Лотману. Основные разделы семиотики, их функционирование: синтактика, семантика, прагматика. Системы кодирования культурной информации и значение в этих процессах архетипа. Знак – символ – образ. Характеристика символа в науке и искусстве. Определяющая роль символа в религиозных культурах. Сакральные тексты как символически закодированные метафизические знания. Символика религиозного искусства. Специфика и сущность текста, новое понимание в постмодернистской традиции. Герменевтика – теория и практика истолкования текстов. «Гипертекст» как феномен информационной культуры. Фундаментальная проблема культуры – понимание, культурная компетентность. Общее и особенное в культуре языка.

Литература:

1. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М.Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.134-163.
2. Культурология / Под ред.Н.Г. Багдасарьян. М.,2013.
3. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПб, 2000. 704 с.

Тема 5. Культура и мир человека

Человек-творец и творение культуры. Многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность

как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.

Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание. Смысл культурного творчества человека, его экзистенциальное бытие. Предельные вопросы бытия и их ритуализация в культурах.

Культура и образованность. Эволюция моделей «культурного человека». Проблема идеала человеческой жизни. Внутренний мир человека и культура.

Литература:

1. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.262-279.
2. Культурология / Под ред.Н.Г. Багдасарьян. М.,2013.

Тема 6. Типология культуры

Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.

Виды типологизации культуры: синхронно-структурные, культурно-исторические, идеальные типы.

Этнографические критерии (антропологические, лингвистические, географические, хозяйственно-бытовые и т.п.). Понятия «этнос» и «этногенез». Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы.

Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры

Социологические критерии типологии культуры. Дифференциация культуры на субкультуры по принципу социальной специфики ее носителей. Маргинальный характер субкультур. Проблема контркультуры.

Западная и Восточная культуры как типы культур и их специфика.

Литература:

1. Основы культурологии. Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.280-293.
2. Культурология / Под ред. Иконниковой С.Н., Большакова В.П. СПб., 2013.

Тема 7. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий. Типологические модели культуры XX столетия

Л.Уайт как «отец» культурологии. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинизм и

варварство как архетипы культуры. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.

Становление сравнительно-исторического метода изучения культуры в философии немецкого романтизма (А. и Ф. Шлегели, Ф. Шеллинг).

Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».

Проблемы культуры в «философии жизни» и у мыслителей русского «серебряного века». Русские символисты и «богоискатели» – последователи и критики нищезнания. Романтический и пророческий символизм, его значение для русской культуры «серебряного века». Актуальность культурной проблематики, выявленной русскими символистами (Вяч. Иванов, А. Блок, А. Белый, Д. Мережковский и др.).

Религиозно-экзистенциалистские построения культуры в России. В.С.Соловьев о религиозном значении культурного многообразия. отношения между культурой и религией, по П. Флоренскому, С.Н. Булгакову, Л. Шестову. Истоки и ключевые образы востока и запада как основные принципы общения между человеком и богом.

Типология культуры диффузионизма по географическим характеристикам. Культурантропологические идеи Ф. Боаса.

Психологическое направление в исследовании культуры. «Психология народов» В. Вундта. Концепции культуры в аналитической психологии. Психофизиологическая мотивация личности как основания культуры. Значение открытий З. Фрейда для истории культуры XX в. Особенности подхода к анализу культуры в неопрейдизме.

Культурологическая концепция, социолитературный подход М. Бахтина.

Типология культуры по коммуникационным параметрам. Ю.М.Лотман о «письменном», «книжном», «экранном» типах культуры и культуре «новейших информационных технологий».

Игровая концепция культуры, основные идеи Й. Хейзинги, Х. Ортеги-и-Гассета, Г.Гессе. Зависимость характера культуры от сочетания и взаимодействия игровых моделей.

Материалистическое направление XX в. в исследовании культуры.

Литература:

1. Культурология: Учебное пособие. Под ред. Радугина А.А. – М.: Центр, 2012.
2. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.55-200.

Тема 8. Культура как процесс. Культура и цивилизация

Культура как процесс. Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динамики. Объективные и

субъективные источники и факторы социокультурных изменений. Закон сохранения как условие фундаментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изменений.

Культура и цивилизация. Возникновение понятия цивилизации, история и логика его изменений. Формирование антитезы «цивилизации – культуры». Тождественность и нетождественность понятий цивилизации и культуры. Цивилизация как степень развития личности и межчеловеческих отношений в концепциях В. фон Гумбольдта и И. Канта. Цивилизация – внешний, культура – внутренний миры человека.

Трактовка цивилизации как тысячелетних циклов, качественно меняющих содержание человеческой истории, в концепции О. Тоффлера. Цивилизации как стадии развития человечества, по Л. Моргану, Ф. Энгельсу. Установление идеи однолинейного прогресса в понимании цивилизации. Концепция «исторических» и «неисторических» народов; закон «трех стадий развития нравственности» Г. Гегеля; закон «трех стадий эволюции» мысли О. Конта; теория общественно-экономических формаций К. Маркса.

Противопоставления культуры и цивилизации в немецкой научной традиции (И. Кант, О. Шпенглер, Ф. Теннис, А. Вебер). Н.А. Бердяев о культуре и цивилизации; воля к жизни и воля к культуре. Цивилизация – технологический аспект культуры.

Литература:

1. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.224-243., С.294-313.

Тема 9. Культура и мораль.

Традиционно действующие, устойчивые и упорядоченные способы культурной регуляции поведения: обычаи, нормы, стандарты, стереотипы и т.д. Обычаи – базовые типы социокультурного поведения, сформированные на основе целостных, привычных культурных образцов. Стереотипы культуры как архетипы, традиции и жизненный опыт личности, общества. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей.

Нравственность как культурологическое понятие. Этимология и историческая эволюция понятий «этика», «мораль», «нравственность». Нравственность как определяющий аспект культуры, общее обоснование человеческой деятельности. Способность нравственности выступать движущей силой человеческих отношений, ее интегративные свойства.

Нравственные нормы как координаты культуры. Добро и зло – основные полюсы нравственных отношений. Связь понятий добра и зла, справедливости и несправедливости с действительными интересами людей в конкретных социокультурных условиях. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности.

Структура нравственности. Морально-этическая система. Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительности.

Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственный прогресс и разложение. Эволюция нравственности как проблема развития культуры. Нарушение и слом нравственности, «поломки» в механизме ее трансляции как культурной традиции. Кризис нравственности в результате смены культурных эпох и цивилизаций. Этический вакуум. Моральная революция. Нравственность — основа «стиля жизни». Мораль как сумма требований, регулирующих состояние социокультурной жизни.

Право как система социокультурных норм и отношений, охраняемых силой государства. Отличие правовых норм от правил поведения и норм морали.

Литература:

1. Культурология / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 2013. (Электронная библиотека МГИК).
2. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. — М.: Едиториал УРСС, 2005. — С. 381-399.

Тема 10. Культура и искусство

Художественная культура как составная часть социокультурного пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютерная графика, новые виды искусств). Соотношение художественной культуры и искусства.

Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.

Эстетические идеалы различных культурно-исторических эпох. Динамика художественной культуры. Синхронизация и десинхронизация кризисов в искусстве и других областях культуры. Типология искусства: реалистическое и условное. Классика и модернизм. Новая художественная картина мира в современных направлениях и жанрах искусства (кубизме, сюрреализме, супрематизме, фовизме, абстракционизме, примитивизме и др.). Система и виды искусств. Принципы классификации искусств (Аристотель, Гегель, современные исследователи). Проблема взаимодействия и синтеза искусств. Синестезия и появление новых искусств. Влияние новых технологий на художественную культуру.

Литература:

1. Культурология / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 2013. (Электронная библиотека МГИК).
2. Культурология: Учебное пособие. / Под ред. Радугина А.А. — М., 2012.
3. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. — М.: Едиториал УРСС, 2005. — С.362-380.

Тема 11. Культура и политика

Содержание категории «политика». Обыденное и научное понимание политики. Многообразие подходов к определению сущности политики: социологические, субстанциальные, научно сконструированные. Человек как субъект политического творчества. Политика как феномен культуры.

Политика как поле напряжения между цивилизациями, культурами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразование мира.

Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса.

Определение И.Шапиро, П.Шараном политической культуры как выражения воплощаемого на практике внутреннего кодекса человеческого поведения и стиля деятельности личности в сфере политической власти.

Классификация В. Парето элементов политической культуры на «логичные», «нелогичные» и «внелогичные».

Критерии, основания типологии политических культур: специфика разнообразных политических систем (Х.Экстайн), страны и регионы (Г.Алмонд, С.Верба), типы ориентации граждан в политической игре (моралистские, индивидуальные и традиционные — Д.Элазар), открытость (дискурсивность) или закрытость (бездискурсивность) политических ценностей к инокультурным контактам (Р. Шванценбергер), идеологические различия (Е. Вятр и др.) и т.п.

Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры. Историческая периодизация Н. Лумана: политическая культура сегментарного общества примитивных архаических народов; политическая культура стратифицированного (имеющего иерархически упорядоченные слои) общества; политическая культура современного функционально дифференцированного общества.

Особенности политических культур западного и восточного типов. Особенности российской политической культуры: тенденции и прогнозы.

Литература:

1. Культурология / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 2013. (Электронная библиотека МГИК).
2. Культурология / Под ред. Абдулатипова Р.Г., Комиссарова С.Н. и др. М., 2011.

Тема 12. Культура и экономика.

Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания. Экономика как саморегулирующаяся иерархическая система, ее уровни согласно теоретической конструкции А. Смита. Политика и экономика, характер и уровни их взаимодействия.

Процессы трансляции, отбора и обновления образцов, норм и ценностей, функционирующих в экономической сфере, и формы экономической активности. Нормы и ценности, регулирующие экономическое поведение и выполняющие роль социальной памяти – основа экономической культуры.

Типология экономической культуры по ориентации субъекта экономического процесса: традиционная (патриархальная), докапиталистическая (переходная), культура экономического участия.

Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованное управляемое хозяйство. Частная собственность как культурный феномен. Диалектика процессов развития института частной собственности и становления личности как свободного и ответственного субъекта творческой деятельности. Социокультурные предпосылки становления рыночного типа экономической культуры. Разделение власти и собственности.

Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. П. Бурдьё. «Культурный капитал» как культурологическое понятие. Особенности экономической культуры современной России.

Проблемы соотношения тенденций глобализма, региональности, этнонациональной локальности в системе современных экономических отношений: настоящее и будущее.

Литература:

1. Культурология / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 2013. (Электронная библиотека МГИК).
2. Бурдьё П. Формы капитала. <http://bourdieu.name/bourdieu-forms-of-capital>

Тема 13. Культура и религия

Научная, религиозная и художественная картины мира. Специфика культурологического изучения религии и науки.

Религия как форма общественного сознания и форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре. Конфессиональная специфика в интуитивном способе познания мира, иррациональном осмыслении бытия. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация. Хронология мировой культуры и различные виды религиозной веры: «радикальный монотеизм», «политеизм» и «генотеизм» (Р. Нибур). Культурная типология религий: этнические, национальные, мировые. «Теистические» и «нетеистические» религии. «Автономная», «гетерономная», и «теономная» культуры (П.Тиллих). Типология религиозных групп: «церковь», «секта» «мистическое сообщество» (Э.Трельч). Воздействие религиозного сознания на формы культурной жизни общества.

Наука как культурный феномен. Научное и мифологическое мышление. Протонаучный, архаичный, античный, средневековый, ренессансный, новоевропейский, современный и постсовременный периоды. Наука как система – социальный институт – деятельность: классическая, неклассическая и неоклассическая модели научного знания. Проблема соотношения религиозного и научного знания в истории культуры. Сциентизм и антисциентизм. Гносеологические и ценностные аспекты науки. Критерии научности и специфичность естественнонаучного, технического, гуманитарного знания.

Взаимосвязь и взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.

Литература:

1. Культурология / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 2013. (Электронная библиотека МГИК).
2. Культурология: Учебное пособие. Под ред Радугина А.А. – М., 2012.

Тема 14. Актуальные проблемы современной культуры

Исторические и современные коллизии в культурной картине мира человека. Семиотическое многообразие религиозно-конфессионального, этнонационального, профессионального, информационного, социально-сословного, мегаполисного, гендерного в идентичности людей.

Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия. Вызовы природы и цивилизации и тенденции создания универсальной схемы жизнедеятельности человечества.

Постмодернизм как явление культуры XX в. Постструктурализм (Р. Барт, Ж. Лакан, М. Фуко), деконструктивизм (Ж. Дерриды), постмодернизм (Симона де Бовуар, Ю. Кристева) как явления современной культуры.

Проблемы языкового сознания у Жака Лакана и его последователей. Феминистская парадигма культуры. Кризис личностного начала в культуре, «демонтаж» классического философствования о культуре (Ж. Бодрийяр).

Условия и структура межкультурных коммуникаций. Основные элементы и понятия современных межкультурных коммуникаций: семантика, сообщение, текст культуры, локальная культурно-семантическая система (этническая культура, национальный язык, конфессиональная система).

Место интернет-технологий в конструировании культурной реальности. Проблема человеческого одиночества, ее отражение и решение в культуре. Информационный, креативный, творческий социальный и идеологический аспекты виртуального пространства. Его формы и черты в репрезентировании культуры, антикультуры и некультуры.

Современный мультикультурализм: культура этнических анклавов, маргинальная культура, гендерные аспекты современной культуры.

Культура и образование в современном мире и современной России. Актуальные проблемы культурной политики: согласование интересов всех субъектов культуры; реальный учет, хранение и трансляция культурных ценностей; соотношение элитарной и массовой культур; молодежная политика.

Литература:

1. Основы культурологии: Учебное пособие/ Отв. ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 337-361, 480-493, 314-336, 244-261.
2. Культурология / Под. ред. Иконниковой С.Н., Большакова С.П. СПб., 2013.

Семинарские занятия.

Очная форма обучения

Тема 1. Понятие о культуре

1. Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.
2. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
3. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
4. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
5. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.

Тема 2. Предмет и задачи культурологии

1. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
2. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
3. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.
4. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре)

Тема 3. Морфология и функции культуры

1. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
2. М.С. Каган о морфологии культуры.
3. Функции культуры. Их история и развитие.
4. Функции культуры и будущее человека.

Тема 4. Язык и культура

1. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
2. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
3. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.
4. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.

Тема 5. Культура и мир человека.

1. Человек-творец и творение культуры.
2. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры.
3. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
4. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.

Тема 6. Типология культуры.

1. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
2. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
3. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
4. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
5. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры

Тема 7. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий.

1. Л.Уайт как «отец» культурологии.
2. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинаство и варварство как архетипы культуры.
3. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
4. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
5. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».

Тема 8. Культура как процесс. Культура и цивилизация.

1. Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре.
2. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве.
3. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динамики. Объективные и субъективные источники и факторы социокультурных изменений.
4. Закон сохранения как условие фундаментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изменений.
5. Что такое цивилизация и в чем ее единство и отличие от культуры

Тема 9. Культура и мораль.

1. Нравственность как культурологическое понятие
2. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей.
3. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности.
4. Структура культуры и нравственности. Морально-этическая система. Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительности.

5. Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственный прогресс и разложение. Эволюция нравственности как проблема развития культуры.

Тема 10. Культура и искусство.

1. Художественная культура как составная часть социокультурного пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютерная графика, новые виды искусств). Соотношение художественной культуры и искусства.
2. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое.
3. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.
4. Новые технологии в культуре и искусстве.

Тема 11. Культура и политика.

1. Культура и политика как сферы обыденной жизни и общественного сознания.
2. Политика как поле напряжения между цивилизациями, культурами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразование мира.
3. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса.
4. Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры.
5. Особенности политических культур западного и восточного типов. Специфика российской политической культуры.

Тема 12. Культура и экономика.

1. Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры.
2. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания.
3. Нормы и ценности как регуляторы экономического поведения.
4. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованное управляемое хозяйство. Частная собственность как культурный феномен.
5. Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. П. Бурдье. «Культурный капитал» как культурологическое понятие. Особенности экономической культуры современной России.

Тема 13. Культура и религия.

1. Научная, религиозная и художественная картины мира. Специфика культурологического изучения религии и науки.
2. Религия как форма общественного сознания и форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре.

3. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация.
4. Взаимосвязь и взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.

Тема 14. Актуальные проблемы современной культуры.

1. Эпоха как культурологическое понятие. Культурные характеристики современной эпохи.
2. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия.
3. Экология и культура. Вызовы природы и цивилизации и тенденции создания универсальной схемы жизнедеятельности человечества.
4. Условия и структура межкультурных коммуникаций в современном мире.
5. Природа санкций. Экономические санкции как реакция на культурные ценности.

Планы семинарских занятий

Заочная форма обучения

Тема 1. Понятие о культуре

6. Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.
7. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
8. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
9. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
10. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.

Тема 2. Предмет и задачи культурологии

5. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
6. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
7. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.
8. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).

Тема 3. Морфология и функции культуры

1. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
2. М.С. Каган о морфологии культуры.
3. Функции культуры. Их история и развитие.
4. Функции культуры и будущее человека.

5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине и образовательные технологии.

Для изучения данной дисциплины следует использовать следующие материалы:

1. Культурология / Под ред. М.С. Кагана, Ю.Н. Солонина, СПб., 2012.
2. Культурология / Под ред. С. Н. Иконниковой и В. П. Большакова, М., 2010.
3. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.13-54.

Лекция является важной формой трансляции государственной культурной политики Российской Федерации, а потому адекватно подходит к формированию способности у студента ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (**ОПК-4**).

Методика критического мышления, когда по одному и тому же вопросу высказываются и анализируются различные точки зрения. При проведении практических (семинарских) занятий используется форма диалога, целью которого является формирование дискуссионной модели образования, а также формирование и развитие навыков публичных выступлений.

Также используется *кейс-метод*. Студентам предлагается задание для обсуждения в группе на ограниченный период времени семинарского занятия. Групповой ответ выносится на обсуждение, итоги подводит преподаватель. Групповая работа используется на семинарских занятиях. Основным критерием успешной работы студента является умение грамотно формулировать позицию организации или социальной группы по отношению к острой социальной проблеме. На втором этапе занятия преподавателю необходимо корректно и четко организовывать дискуссию с тем, чтобы не оказывать давления на студенческие группы по существу излагаемых позиций в ходе дискуссии, но в то же время привести ее к логическому завершению к концу семинарского занятия. Кейс-метод планируется к применению к темам №6, 8.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов включает в себя такие формы как *дискуссия*, *конспектирование* изучаемых источников, *аналитический обзор* новой литературы по изучаемой теме в форме реферата. *Дискуссия* предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату. *Конспектирование источников* включает предварительное прочтение и запись основных, принципиальных положений изучаемых текстов, цитирование наиболее значимых мыслей автора. *Аналитические обзор* новой литературы связан с анализом журнальных статей, которые непосредственно касаются темы, но не были представлены в основной и дополнительной литературе по причине их непосредственной публикации. Такой обзор позволяет студенту проявить самостоятельность в выборе источников, которые, по его мнению, наиболее полно отражают тему в современных публикациях. Аналитический обзор проводится как в устной, так и письменной форме. Дискуссия охватывает собою темы 13,14. Конспектирование источников планируется по темам 9,10. Аналитический обзор включает темы 1.

В качестве инновационных интерактивных образовательных технологий используются:

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонирова мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели (тема 5).

Презентация – публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. В процессе освоения курса студенты готовят и представляют

презентации проектов, а также любых форм экспериментальной исследовательской работы (темы 2).

Видео-демонстрация – наглядный показ, используется в преподавании наряду с объяснением. Преподавание курса опирается на подготовленную коллекцию фотоматериалов по разделам и темам учебной программы.

Применение методики «кейс-заданий» на семинарских занятиях

В ходе семинарских занятий студентам предлагается решение проблемной ситуации, касающейся одного из конкретных фактов объекта культурного и природного наследия, нуждающегося в сохранении. Эта может быть работа исследовательского, аналитического, прогностического характера. Работа по данной методике может проводиться как в малых группах, так и в индивидуальном порядке.

Выбор для решения той или иной ситуации может быть продиктован потребностями конкретного социально-культурного процесса, анализом состояния культуры того или иного народа. Содержание «Кейс-пакетов» носит мобильный характер и отражает динамические процессы в области современной культуры (тема 11).

6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Учебным планом направления «Культурология» предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: рубежный контроль, экзамен (очное отделение); рубежный контроль, зачет и экзамен (заочное отделение).

Рубежный контроль является одним из этапов проверки знаний студентами. Он проводится в виде устного или письменного опроса по темам, пройденным студентами. Зачет проводится по предварительно предоставленным студентам вопросам, выбираемым преподавателем с учетом посещения студентом лекционных и семинарских занятий. Если какое-либо занятие было пропущено, а студент подготовил реферат и ответил на вопрос зачета, то проставляется зачет. Экзамен проводится как завершающий итог освоения данной дисциплины. Экзамен имеет устную форму, однако студент обязательно делает конспект своего ответа и предоставляет преподавателю до начала устного ответа. Из данного конспекта преподаватель вправе выбрать часть, по которой задает дополнительные вопросы. Более детальная характеристика оценочных средств, критерии оценки, того или иного количества баллов за выполненную работу дается в ФОС УМК, частью которого является данная программа.

Примерные тестовые задания

1. Появление массовой культуры стало результатом:
 - а) индустриализации +
 - б) открытий в науке
 - в) освоения космоса
2. Рабочие фабрик и заводов нуждались в:
 - а) объяснении научных гипотез
 - б) простом и приятном досуге +
 - в) замысловатых формах и сюжетах
3. Особенность произведений массовой культуры:
 - а) отсутствие автора
 - б) усложненность форм
 - в) счастливый конец +
4. Серийность массовой культуры выражается в:
 - а) наличии большого тиража +

- 14. б) уникальности каждого произведения
- 15. в) узком круге потребителей
- 16.
- 17. 5. Серийность массовой культуры выражается в:
- 18. а) уникальности каждого произведения
- 19. б) недоступности произведений для большинства населения
- 20. в) однотипности +

Тема 1. Понятийный аппарат, проблемное поле.

6. Восприятие произведений массовой культуры:

- а) требует воображения
- б) пассивно +
- в) требует моральных затрат

7. Произведения массовой культуры создаются:

- а) рабочими
- б) любителями
- в) профессионалами +

8. Цель создателей массовой культуры:

- а) заработать, извлечь выгоду +
- б) выразить свое мироощущение
- в) получить эстетическое удовольствие

9. Пример произведения массовой культуры, подтверждающий, что в ней могут появиться великие произведения:

- а) Лермонтов «Герой нашего времени»
- б) Пушкин «Капитанская дочка»
- в) Митчелл «Унесенные ветром» +

10. Каналы распространения массовой культуры — это:

- а) сюжеты для произведений
- б) средства массовой информации +
- в) средства создания произведений

11. Сейчас самую большую роль в распространении произведений массовой культуры играет:

- а) интернет +
- б) газеты
- в) реклама

12. В постмодернистском видении «отсутствие автора» означает коллективное творчество, так ли это:

- а) да
- б) нет +
- в) отчасти

13. По мнению Х. Ортеги-и-Гассета новое искусство усиливает индивидуальность на новой основе, так ли это:

- а) нет +
- б) да
- в) отчасти

14. Адорно указывал на определенные «социальные заслуги» джаза «в рамках легкой музыки»:

- а) «отмечается усложнение драматургии мюзиклов»
- б) «распространение получил мюзик-холл как высшая форма эстрадных театров»
- в) «атмосфера джаза освободила подростков от заплесневелой сентиментальности бытовой музыки их родителей» +

15. Верны ли утверждения:

1. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор — лучший из поэтов), сложилось в разных странах — это футуризм

2. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор — лучший из поэтов), сложилось в разных странах — это коммерциализация

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны

16. Примером массовой культуры является:

- а) выступление фольклорного коллектива
- б) концертное исполнение оперы +
- в) организация выставки гобеленов

17. Под массовой культурой понимается культура такого общества:

- а) разделенного
- б) одиночного
- в) массового +

18. Совокупность социокультурных характеристик, присущих определённой социальной группе:

- а) культура
- б) субкультура +
- в) индокультура

19. Аура произведения искусства, по Беньямину, — это его:

- а) рыночная стоимость
- б) существование в национальной культуре
- в) уникальное существование во времени и пространстве, его аутентичность +

20. Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определенный уровень развития общества — это:

- а) обучение
- б) культура +
- в) воспитание

21. Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к этому времени:

- а) рубежу XIX-XX вв. +
- б) рубежу XX-XXI вв.
- в) концу XX в.

22. Такое поведение — это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направления развития производства и структуру экономики в целом:

- а) социальное

- б) потребительское +
- в) моральное

23. Качественный рост материального благосостояния людей, освобождение человека XX века от помех и ограничений, получение им комфорта и общественного порядка — это такие предпосылки появления человека массы:

- а) культурные
- б) научно-технические
- в) экономические +

24. Французский социолог Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:

- а) значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества
- б) опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества +
- в) универсальность американской культуры для культуры европейской

25. Условия, в контексте которых массовидные формы существования культуры оформляются собственно в феномен масскульта, вызывают в конце этого столетия:

- а) 20
- б) 18
- в) 19 +

26. Удаление автора связано с тем, что:

- а) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом
- б) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется +
- в) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий

27. Верны ли утверждения:

1. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей — это показатели обыденной культуры
 2. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей — это показатели религиозной культуры
- а) только 1 +
 - б) только 2
 - в) оба верны

28. Средства массовой информации:

- а) пресса, телевизионные новости, ток-шоу и т.д., разъясняющие происходящие события понятным языком
- б) реклама, мода, кино, массовая литература, не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя
- в) газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д., тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей +

29. Утверждение, что «как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. Духовный труд чужд человеку толпы», принадлежит:

- а) Ортеге-и-Гассету +
- б) Молю
- в) Маклюэну

30. Усредненность духовных ценностей, их тождественность материальным ценностям, в равной степени выступающих как продукты массового потребления, утверждает такая культура:

- а) элитарная
- б) массовая +
- в) традиционная

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) "Введение в культурологию":

Литература

Основная литература:

1. Культурология / Под ред. М.С. Кагана, Ю.Н. Солонина, СПб., 2012.

Дополнительная литература:

1. Культурология / Под ред. С. Н. Иконниковой и В. П. Большакова, М., 2010.
2. Основы культурологии: Учебное пособие / Отв.ред. И.М. Быховская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.13-54.

Интернет-ресурсы:

1. <https://kulturologia.ru/>
2. Всемирное культурное и природное наследие в образовании. – СПб. «Союз». - 2001. 320 с. <ftp://arbicon.ru/etu/Nasledie.pdf>
3. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России <https://www.litres.ru/larisa-borisovna-volkova/obekty-vsemirnogo-naslediya-unesko-v-rossii/chitat-onlayn/>

В преподавании дисциплины используются Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины студенту следует посещать все лекционные занятия. Посещение и освоение всех тем лекционных занятий является условием допуска к промежуточной аттестации и экзамену. Допускается непосещение лекционного занятия в случае болезни и других, предусмотренных законом обстоятельств. Однако студент должен «отработать» пропущенный материал. Для этого он должен подготовить реферат.

Примерная тематика рефератов

1. Основные подходы к определению культуры.
2. Тезаурус основных культурологических понятий
3. Место культурологии в профессиональном образовании.
4. Культура как мир знаков и значений.
5. Язык культуры.
6. Проблема человека в культурологии.
7. Культура и цивилизация.
8. Функции культуры.
9. Магия и религия как особые формы общения в начале человеческой истории.
10. Какую роль в становлении культуры сыграла этническая и социальная дифференциации?

11. Функции искусств в архаической культуре человечества.
12. Основные особенности мифологического мировосприятия.
13. Пространство и время в христианской картине мира.
14. Роль науки и искусств в становлении "возрожденческой" личности.
15. "Экология культуры" в понимании Д.С. Лихачева, Л.Н. Гумилева.
16. Анализ концепции этногенеза и сущности культуры Л.Н. Гумилева.
17. Культура как "сублимация" подсознательных влечений. Социальные и психологические функции культуры.
18. Архетипы коллективного бессознательного, их место в истории мировой культуры, в творчестве.

Примерная тематика контрольных работ:

1. Сравнительный анализ образа человека и его культуры в концепциях З. Фрейда и К.Г. Юнга.
2. Представление о центре мировой культуры и дальнейших его перемещениях в русской религиозной философии.
3. Условия глубины и полноты межкультурных диалогов.
4. Общая характеристика современных культурологических проблем.
5. Религия и наука в контексте культуры.
6. Право и мораль – фундаментальная характеристика культуры.
7. Искусство как феномен культуры.
8. Политика и политическая культура: традиции и современность.
9. Экономика и экономическая культура, определение и обозначение сфер взаимодействия.
10. Техника и информационные технологии как социокультурное явление и глобальные проблемы экологии.
11. Личностная, этническая, национальная, профессиональная, конфессиональная, собственно культурная самоидентичность: границы проявлений и утверждений.
12. Традиционные культуры и современность: культурологический анализ.
13. Субъект культуры.
14. Языки и символы культуры, культурные коды.
15. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
16. Актуальные проблемы культуры в современном мире.

Рекомендации по выполнению рефератов

При написании реферата студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 3 – 4 исследовательских работ и не менее 4 конкретных объектов культурного и природного наследия в России или за рубежом, нуждающихся в сохранении).

Обязательной частью реферата должен быть самостоятельный проблемы. Объем реферата должен быть не менее 20 тыс. знаков. Перед написанием реферата рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Реферат сдается за неделю до письменного зачета на кафедре. Реферат не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если реферат содержит некорректное цитирование или оформление.

Методические указания студентам по подготовке к экзамену

По окончании курса предполагается устный экзамен, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до экзамена представить реферат и/или контрольную работу;
- во время экзамена подготовить письменный ответ на вопрос билета;
- во время экзамена успешно представить понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на дополнительные вопросы (устно).

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу «Введение в культурологию» является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	уровне «хороший».
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Форма контроля

Текущий контроль:

- участие в дискуссии на семинаре (по темам семинарского занятия)
- подготовка доклада-презентации
- тестирование (по всем темам)

Промежуточная аттестация (экзамен)

9. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине из используются следующие информационные образовательные технологии: аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях; предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Сеть «Интернет» используется для формирования электронного портфолио обучающегося по дисциплине путем размещения информации на сервере вуза.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Операционные системы:

Windows 7 Professional Пакет офисных программ:

- ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic
- Microsoft Office 2016 Outlook
- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 Excel
- Microsoft Office 2016 PowerPoint
- Microsoft Office 2016 OneNote
- Microsoft Office 2016 SharePoint
- Microsoft Office 2016 Microsoft Teams
- Microsoft Office 2016 Access
- Microsoft Office 2016 Publisher
- 1С:Университет
- Учебные планы ВО и УП ВПО

Антивирусные программы:

- Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

- Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система «Руконт» <https://rucont.ru/>
- Электронная библиотека «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Библиороссика» <http://www.bibliorossica.com/>
- Научная электронная библиотека:
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

10. Описание материально-технической базы

Дисциплина «Введение в культурологию» планируется к преподаванию в двух аудиториях института:

- Учебная аудитория № 234 (корпус 2) для проведения лекционных и практических занятий Аудитория площадью 54.1. Столы и стулья, рабочее место преподавателя, доска маркерная, компьютер Acer Процессор Intel Pentium Dual 2 ГГц, телевизор Philips Microsoft Windows 7 Pro, Microsoft Office Professional 2007

ООО «Майкрософт Рус» Microsoft Open License № 69619434, 69430924, 69335625 от 31.01.2017

Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Коммерческая лицензия для 100 компьютеров от 19.12.2018г.

- Учебная аудитория № 103а (корпус 2) для проведения лекционных и практических занятий

Аудитория на 20 посадочных мест.

Столы и стулья, рабочее место преподавателя, доска маркерная, компьютер Acer Процессор Intel Pentium Dual 2 ГГц, телевизор Philips Microsoft Windows 7 Pro, Microsoft Office Professional 2007

ООО «Майкрософт Рус» Microsoft Open License № 69619434, 69430924, 69335625 от 31.01.2017

Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Коммерческая лицензия для 100 компьютеров от 19.12.2018г.

Каждая из аудиторий является академической аудиторией для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.01 Культурология